



Informação à Imprensa – 22.03.07

Guerin prossegue crescimento no sector rent-a-car

Guerin prevê crescer 20% e atingir um volume de vendas de 33,2 milhões de euros em 2007

A Guerin quer consolidar-se como uma das três primeiras empresas do ranking nacional prossequindo o crescimento de quota de mercado verificado nos últimos cinco anos.

Mudança da imagem da marca

Reforço no mercado doméstico

Abertura de novas estações

Lançamento de serviços diferenciados

São a chave para o alcançar do objectivo deste reposicionamento estratégico.

Detida pela Choice Car SGPS - uma *joint venture* dos grupos Salvador Caetano e Sonae Capital - a Guerin é uma empresa 100% portuguesa que em 2006 ocupava 3º lugar do ranking.

A sua actuação é especialmente vocacionada para os segmentos de mercado: Turismo (aluguer de leisure) e Empresas (gestão de frotas), tendo como força o master franchise das prestigiadas marcas internacionais - National e Álamo – que lhe permitem projectar o serviço Guerin em mais de 80 países e aproveitar o negócio *incoming* dos seus parceiros.

No ano passado, a empresa registou um forte crescimento de 50%, registando 27,7 milhões de euros. Em 2007 prevê-se atingir um volume de vendas de 33,2 milhões de euros.

Contando actualmente com 40 estações de aluguer em Portugal Continental, Açores e Madeira, a empresa prevê a abertura de 9 novas estações em Portugal Continental e Madeira durante o período de 2007/2008.

Segundo José Figueiredo, Administrador da Guerin «este crescimento como já tinha acontecido em 2006, será orientado sobretudo para o mercado doméstico. Em 2007, pela primeira vez na história da companhia, este mercado será mais relevante do que o negócio internacional para os resultados da Guerin».

Esta estratégia tem como objectivo equilibrar as duas fontes de receita da empresa de modo a contrariar a sazonalidade do mercado de turismo.

Adicionalmente ao novo posicionamento, a Guerin aposta também em serviços diferenciados de mobilidade global, para além do aluguer de curta duração de viaturas sem condutor. Reflexo disso é o contrato estabelecido com a Liga Portuguesa de Futebol Profissional para o transporte exclusivo dos árbitros portugueses e de personalidades internacionais da FIFA e UEFA. Em breve, a marca pretende igualmente lançar novos serviços especializados tais como o transporte de personalidades VIP.

Quanto à nova imagem da empresa, o Administrador, José Figueiredo, considera que «A nova imagem representa uma viragem já diferenciadora, mas não queremos ficar por aqui. Novos serviços integrados de mobilidade global, preocupações ambientais e de responsabilidade social, assim como fidelização dos actuais e potenciais clientes no futuro, são factores chaves para o sucesso».