



Informação à Imprensa – 20.03.07

Guerin investe em posicionamento e re-branding E apresenta nova imagem da marca

A Guerin – Car Rental Solutions – apresenta uma nova imagem no âmbito de um processo de reposicionamento que levou à alteração da sua identidade.

Num mercado já bastante amadurecido e com marcas-âncora bem consolidadas, a Guerin pretende “lançar uma pedra no charco” apresentando-se com uma nova postura empresarial, mais combativa e irreverente, consolidada pelo forte crescimento que registou no último ano (50%).

Para tal, iniciou um processo complexo, que envolveu um investimento de cerca de um milhão de euros, de reavaliação e reposicionamento que levou ao projecto de re-branding da marca, a qual agora se apresenta ao mercado através da loja do Aeroporto da Portela, em Lisboa, com o novo Layout Corporativo.

Rent-an-emotion é o conceito criativo base desta nova imagem, desenvolvido pela Brandia Central, que rompe com os universos cromáticos e linguagens gráficas existentes no sector.

Enquanto marca, a Guerin assume-se como uma sólida e consistente Wordmark: uma palavra forte e com uma fonética particular que, só por si, é um factor crucial na construção da sua Identidade.

O tipo de letra utilizado apresenta uma postura clean e easy-reading, que transmite valores de contemporaneidade, inovação, versatilidade e confiança. Outro factor diferenciador da Marca Guerin é o “**G**” que foi salientado para dar reconhecimento à Marca,

A presença de elementos relacionados com o seu core-business e os ambientes que envolvem as experiências de rent-a-car reflectem a mobilidade

global em termos de serviço e a diversidade da sua frota, factores que caracterizam e diferenciam a Guerin.

Por último, a Guerin pretende reforçar esta postura que a destacará da concorrência, apostando em produtos de marketing originais, com serviços inovadores para novos públicos-alvo e que rompem igualmente com o tradicional aluguer de automóveis sem condutor.

Como exemplo desta nova atitude, destacamos os futuros projectos da Guerin que irão passar pela diversificação de serviços e produtos de mobilidade global especialmente vocacionados para as áreas do Desporto de Competição, Showbiz, Saúde e Acção social como o acompanhamento de pessoas (idosas e crianças) com mobilidade reduzida.

Segundo João Carvalho, Director de Marketing da Guerin, «Estamos a construir uma marca de raiz, rompendo com o universo anterior, apostando em novos valores e numa diferenciação em relação à concorrência.»

Ficha Técnica Nova Identidade

Agência: Brandia Central

Anunciante: Guerin– Car Rental Solutions

Direcção Criativa: Mário Mandacaru

Direcção de arte: Miguel Marques